



Kort udgave

Kulturprofilen er udarbejdet af Kulturens Analyseinstitut for Hillerød Kommune i samarbejde med:

**KLAVER
FABRIKKEN**

 **HILLERØD
BIBLIOTEKERNE**



**HILLERØD
MUSIKSKOLE**




ROYAL STAGE

 **MUSEUM
NORDSJÆLLAND**



Indholdsfortegnelse

Indledning og baggrund	3
Hovedpointerne i Kulturprofilen for Hillerød Kommune	3
Hillerød Kommunes borgere har et højt kulturforbrug	4
Borgernes kulturforbrug fordelt på kulturtilbud	5
Tilfredshed med Hillerød Kommunes kulturtilbud	6
Borgernes deltagelse i fritidsaktiviteter	7
Borgernes egne kulturelle aktiviteter.....	7
Frivillighed blandt kommunens borgere	8
Borgernes kendskab til kulturinstitutionerne i Hillerød Kommune	8
Potentiale og udviklingsmuligheder	9
Tiltrækning af flere unge til kommunens kulturtilbud	9
Øget kendskab og synlighed	10
Geografisk spredning	10
Lavere priser og rabatordninger	10
Netværk og samarbejde på tværs af kulturaktører	10
Udvikling af nye kulturtilbud	11
Forbedrede faciliteter og tilgængelighed	11

Den korte udgave af Kulturprofilen for Hillerød Kommune, er udarbejdet af Kultur, Idræt og Fritid, Hillerød Kommune i juni 2025
Billede på forsiden er fra colourbox.

Indledning og baggrund

Hillerød Kommune har fået udarbejdet en Kulturprofil af Kulturens Analyseinstitut. Kulturprofilen giver et indblik i, hvordan borgerne bruger kulturtilbud og kulturelle fællesskaber samt kortlægger kommunens kulturtilbud.

Kulturprofilen er baseret på en omfattende spørgeskemaundersøgelse, som er foretaget blandt Hillerøds borgere. Sammen med eksisterende data fra Kulturnaut fra de sidste fem år, giver det et billede af kulturlivet i Hillerød Kommune. I perioden 7. januar – 6. februar 2025 er der gennemført 1.119 interviews ud af ca. 12.000 borgere, hvilket giver en tilfredsstillende svarprocent på 9,3%. Det er også sammenholdt med en fin spredning inden for de forskellige aldersgrupper.

Formålet med Kulturprofilen er at skabe indsigt og danne grundlag for at arbejde strategisk med udviklingen af kulturområdet i Hillerød Kommune og med de beslutninger, som skaber grobund for den videre retning for kommunens kulturliv herunder sikre, at borgere har adgang til relevante og inspirerende kulturtilbud. Børns kulturaktivitet er et større område, som en analyse af denne art ikke kan afdække, blandt andet fordi en stor del af aktiviteterne foregår i daginstitutioner og skole. Kultur i denne analyse defineres ved aktiviteter og oplevelser i borgernes fritid. Kulturprofilen indeholder viden om oplevelser, man ”køber billet til” og om aktiviteter, man selv er aktive i.

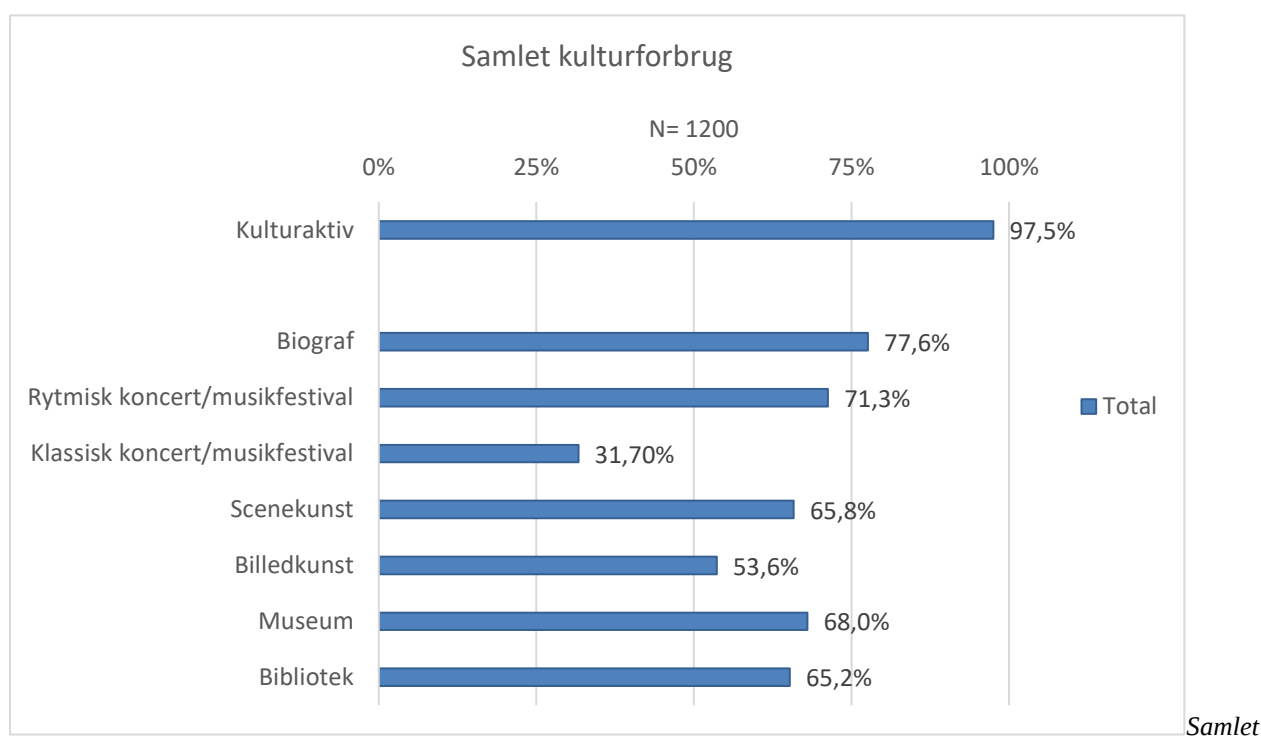
Dette er en pixiudgave af kulturprofilen. Den fulde rapport kan læses her [Undersøgelse af kulturlivet](#).

Hovedpointerne i Kulturprofilen for Hillerød Kommune

- Borgerne i Hillerød Kommune har en meget høj kulturaktivitet, som ligger markant over landsgennemsnittet på biografbesøg, biblioteksbesøg, koncertforbrug, scenekunstforbrug og museumsbesøg. Alle aldersgrupper ser ud til at blive mødt i de forskellige kulturtilbud. Den høje kulturaktivitet viser sig også i den høje andel af borgere der søger ”klassisk kultur”.
- Der er flere store kulturaktører i kommunen som primært er placeret i Hillerød by, Skævinge og Nødebo, mens udbuddet ikke er lige så højt i den sydlige del af kommunen (Gørløse området), hvor borgerne også har et lavere kulturforbrug i kommunen, med flere der går i biografen og tager til koncert uden for kommunens grænser.
- Trods et højt besøg på biblioteket blandt de unge, ligger der et potentiale i at øge læselysten for de 10-19 årige, som ikke ligger lige så markant over landsgennemsnittet som de andre aldersgrupper.
- Scenekunsten står godt i Hillerød Kommune med flere større aktører og mulighed for at deltage aktivt i scenekunsten gennem professionelle initiativer, med særligt talentfokus. Da de unge har et markant lavt scenekunstforbrug ift. andre, er der et særligt potentiale i at øge interessen hos denne målgruppe.

Hillerød Kommunes borgere har et højt kulturforbrug

Hillerøds borgere er meget kulturaktive og udmærker sig på alle kulturområder med aktivitetsniveauer, der ligger markant over landsgennemsnittet. Denne kulturinteresse strækker sig på tværs af biografer, koncerter, museer, biblioteker og scenekunst. Hele 97,5 % er kulturaktive – man tælles med som kulturaktiv, hvis man har benyttet et kulturtilbud en gang i løbet af det seneste år – men af tabellen her kan man se, at mange benytter flere tilbud.



Kulturaktivitet

Biografen er den mest populære kulturaktivitet, med 78% af borgerne, der har været i biografen inden for det seneste år. Musik er en stor interesse, hvor 71% af borgerne har været til rytmiske koncerter. Scenekunst er også populært, med 66% af borgerne, der har oplevet scenekunst live, især blandt kvinder og ældre. Museer besøges af 68% af borgerne, primært historiske og kunstmuseer. Biblioteket er også populært, med 65% af borgerne, der har besøgt det og deltaget i aktiviteter som foredrag og børnearrangementer. Billedkunst opsøges af 58% af borgerne, mest på museer og kunstudstillinger.

"Det er et vigtigt område og på mange områder er der kommet flere tilbud de senere år. Synes samarbejde og koordinering af arrangementer m.m. er blevet meget bedre og håber det fortsætter. Er meget glad for bibliotekerne som har mange gode tilbud, som jeg håber de fortsætter med."

Kvinde, 70 år

Borgernes kulturforbrug fordelt på kulturtilbud

Biblioteket:

- Markant stigning i aktiviteter: Fra ca. 100 til næsten 500 årlige aktiviteter (2014-2024)
- 65% har besøgt biblioteket det seneste år
- 56% besøger biblioteket mere end én gang årligt
- 73% bruger biblioteket til lån/aflevering af bøger
- 51% har brugt bibliotekets digitale tjenester det seneste år
- Særligt kvinder, børnefamilier og ældre er aktive biblioteksbrugere
- De unge bruger i høj grad også bibliotekerne som studie- og mødested (45%).
- Familierne bruger især også bibliotekerne til børneaktiviteter (34,4%).
- De ældre og single/par benytter også biblioteket til at gå til foredrag, undervisning eller andre arrangementer.

Biograf:

- 78% har været i biografen det seneste år
- 53% har været i biografen mere end én gang det seneste år
- Unge er særligt aktive biografgængere (85%)
- 38% ser kun film i kommunens biografer
- 17% ser kun film uden for kommunen

Koncert:

- 71% har været til rytmisk koncert inden for det seneste år
- 32% har været til klassisk koncert inden for det seneste år
- Særligt populært blandt 40-59 årige uden hjemmeboende børn
- 66% oplever primært koncerter på spillesteder
- 38% oplever koncerter på festivaler eller musikevents

Museum:

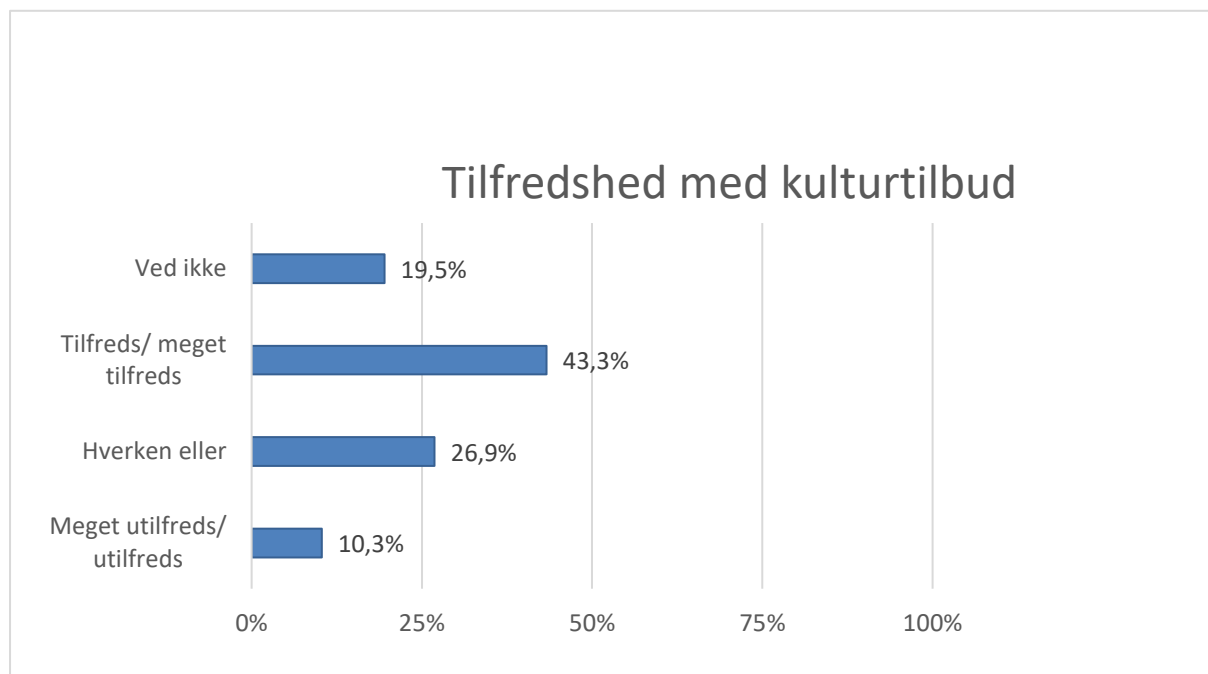
- 68% har besøgt et museum det seneste år
- 45% har besøgt historiske museer
- 47% har besøgt kunstmuseer
- 20% har besøgt naturhistoriske museer
- De ældre er de mest aktive museumsgæster
- 74% af museumsgæsterne besøger også institutioner i hovedstadsområdet

Scenekunst:

- 66% har oplevet scenekunst inden for det seneste år
- Særligt populært blandt kvinder og ældre
- Markant lavere blandt unge end de andre livsfaser
- 36% oplever kun scenekunst uden for Hillerød Kommune

Tilfredshed med Hillerød Kommunes kulturtilbud

Generelt er borgerne tilfredse med de kulturtilbud, der er tilgængelige i Hillerød Kommune. De fleste borgere værdsætter mangfoldigheden af tilbud og den høje kvalitet af arrangementerne. 43 % er tilfredse/meget tilfredse, 10 % er utilfredse/meget utilfredse og 47% svarer hverken/eller, eller ved ikke.



Tilfredshed med kulturtilbud

"Hvis flere kulturtilbud var mere højkulturelle. Her menes f.eks.. fotokunst, installationskunst, slam-poetry, ballet, teater... whatever der kan inspirere én uden børn :-) (de fleste tilbud er rettet mod børn eller så propfyldte med mennesker, at man ikke kan komme ind)"

Kvinde, 31 år

Kulturprofilen viser demografiske og geografiske forskelle i tilfredshed:

- Kvinder er markant mere tilfredse end mænd
- De ældre (60+ år) udviser størst tilfredshed
- Familier udviser mest utilfredshed
- Borgere i alderen 15-29 år og 40-59 år uden hjemmeboende børn udviser generelt en manglende holdning til kulturlivet
- Borgere i Hillerød området udtrykker generelt den mest tydelige holdning til kulturlivet - både mest tilfredshed og utilfredshed
- Borgere i Gørløse og Skævinge området svarer oftere "hverken/eller" eller "ved ikke", hvilket indikerer et potentiale for øget kulturel aktivitet i disse områder.

"Jeg er tilfreds med de mange arrangementer og festivaler, som kommunen tilbyder, samt de gode muligheder for at opleve kunst og musik."

Mand, 35 år

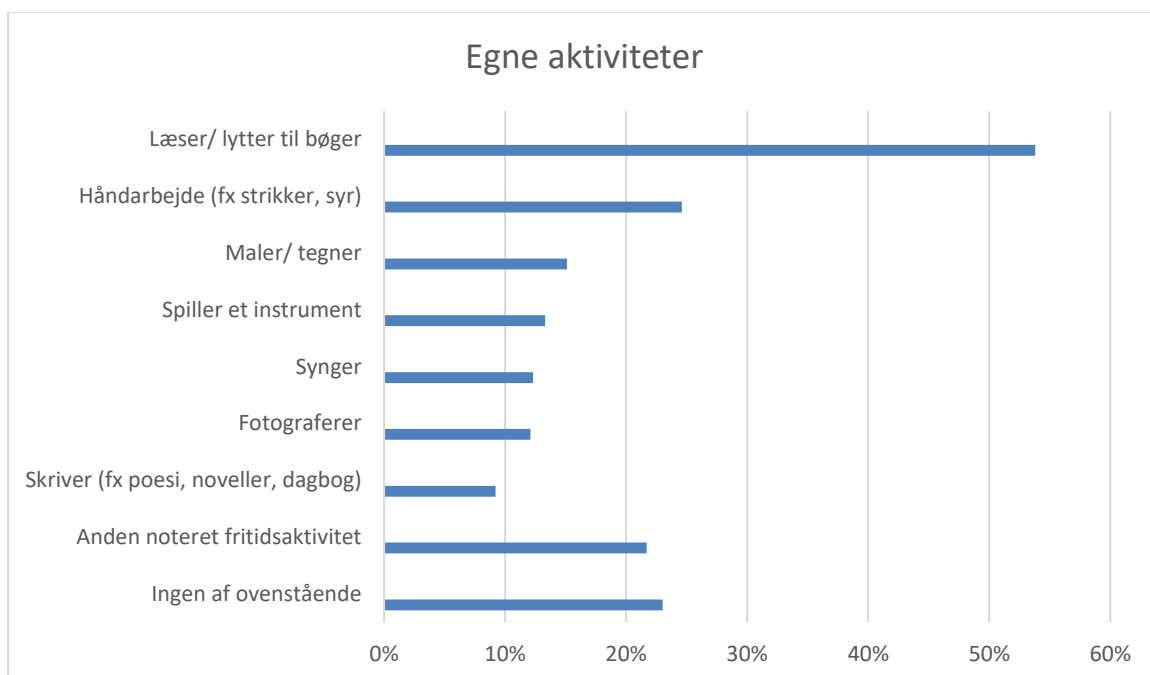
Borgernes deltagelse i fritidsaktiviteter

74% af borgerne har deltaget i mindst én fritidsaktivitet inden for det seneste år, hvoraf idræt er den mest populære fritidsaktivitet, efterfulgt af foredrag og debatarrangementer. 14% er aktive i en kulturel forening, såsom musik eller teater. 13 % er aktive inden for bl.a. Hobby/Krea og flere får privatundervisning i fx musik, dans og sang.

Borgernes egne kulturelle aktiviteter

Borgerne er selv aktive med kunst og kultur, på en måde der på idrætsområdet svarer til at løbe eller dyrke fitness.

Læsning/lytning til bøger er den mest udbredte fritidsaktivitet inden for kulturområdet. Dette gælder især de ældre. Cirka en fjerdedel af de adspurgte borgere dyrker håndarbejde. Andre aktiviteter inkluderer maleri/tegning, fotografering, sang, spil af instrumenter, og skrivning (poesi, noveller, dagbog).

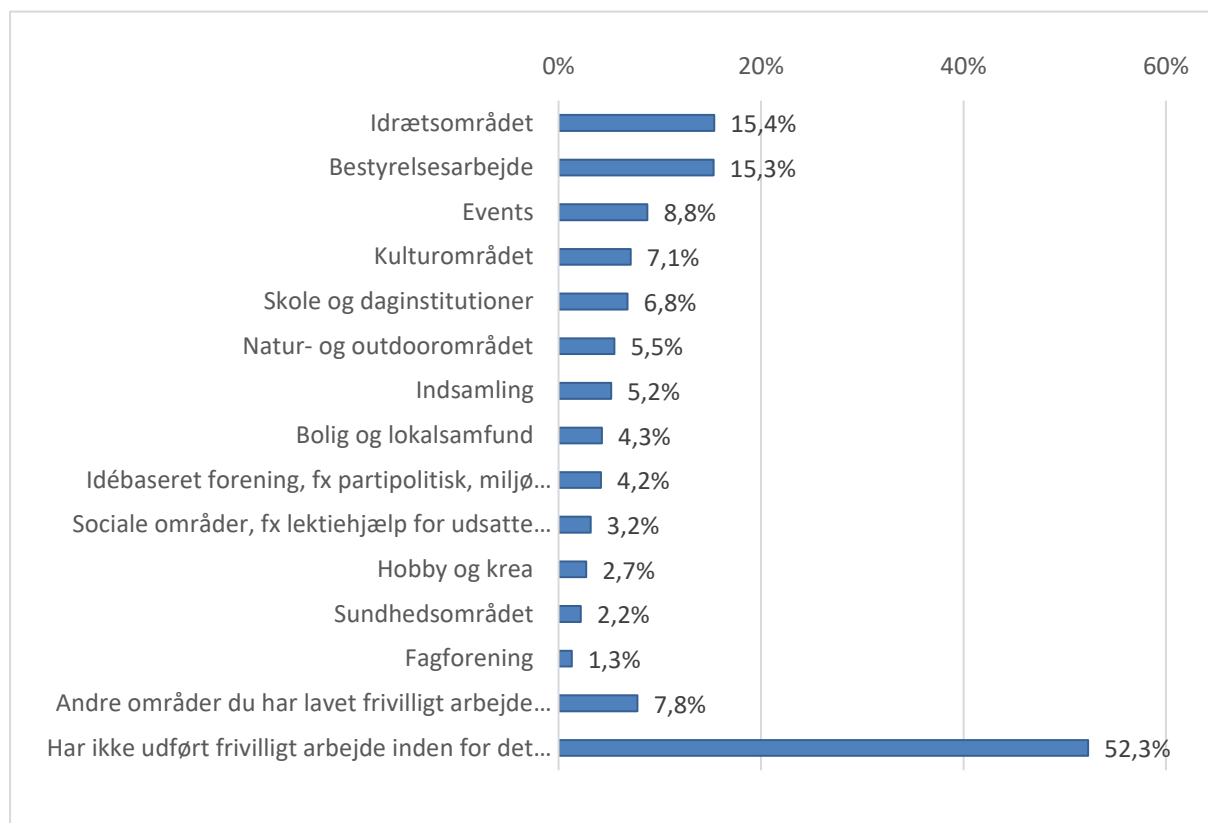


Egne aktiviteter blandt borgerne - her tænker vi IKKE på aktiviteter i foreninger

Socialt samvær og underholdning er de største motivationsfaktorer for at dyrke egne kulturelle aktiviteter. Andre motivationsfaktorer inkluderer selvværd og personlig udvikling, afslapning og stresshåndtering, og skabelse af noget unikt.

Frivillighed blandt kommunens borgere

Frivilligt arbejde er udbredt blandt borgerne i Hillerød Kommune, med 48% af borgerne, der er frivillige. Idræt og bestyrelsesarbejde er de mest populære frivillige aktiviteter, men kulturfrivillighed er også betydelig, med 7% af borgerne, der er frivillige på kulturområdet. De unge på 15-24 år er særligt aktive som frivillige inden for events. Hillerød Kommune ligger over landsgennemsnittet for kulturfrivillighed, hvilket viser et stærk engagement i lokalsamfundet. Frivillige bidrager til at styrke kulturtilbuddene og skabe et levende kulturmiljø.



Frivillighed. Spørgsmål: Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

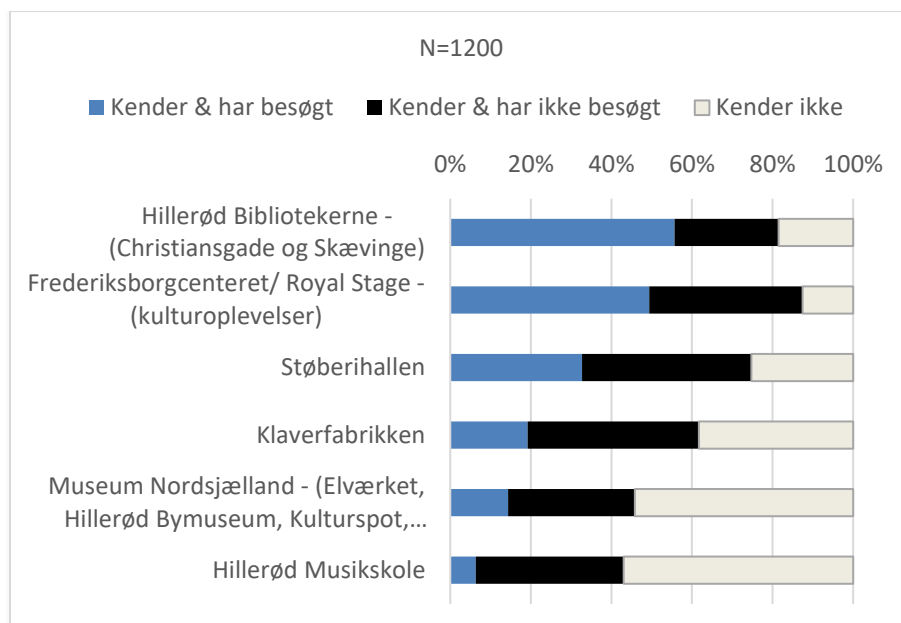
Borgernes kendskab til kulturinstitutionerne i Hillerød Kommune

Med ”kendskab” mener vi, at man ved en smule om institutionen, og om de ting, man kan lave dér.

Hillerød Bibliotekerne er en meget kendt kulturinstitution i kommunen med en kendskabsgrad på 81.5%. Dette gør bibliotekerne til en central del af det kulturelle landskab.

Frederiksborgcenteret/Royal Stage har en endnu højere kendskabsgrad på 87.4%, hvilket indikerer, at mange er bekendt med centeret.

Støberihallen er også godt kendt med en kendskabsgrad på 74.7%. Klaverfabrikken har en lavere kendskabsgrad på 61.7%, hvilket tyder på, at der er behov for at øge synligheden. Museum Nordsjælland og Hillerød Musikskole har de laveste kendskabsgrader på henholdsvis 45.9% og 43.0%. Der er et særligt potentiale i at øge kendskabet til disse to institutioner.



Kendskab og brug af kulturinstitutionerne

Potentiale og udviklingsmuligheder

Hillerøds borgere er generelt meget kulturaktive og engagerede i forskellige kulturelle aktiviteter. De deltager i høj grad i koncerter, teaterforestillinger, kunstudstillinger og andre kulturelle events. En betydelig del af de kulturelle aktiviteter, som kommunens borgere deltager i, foregår dog uden for Hillerød Kommune. Mange borgere tager til København for at deltage i kulturelle arrangementer, da hovedstaden naturligt tilbyder et bredere og mere varieret udvalg af kulturtilbud.

For at imødekomme denne udfordring kan Hillerød Kommune arbejde på at styrke de lokale kulturtilbud og gøre dem mere attraktive for borgerne.

Kulturprofilen giver anledning til, at Kulturens Analyseinstitut identificerer flere områder med potentiale for forbedring af kulturtilbuddene/Kulturområdet. Ideerne kan inspirere til udvikling af kulturområdet i fremtiden:

Tiltrækning af flere unge til kommunens kulturtilbud

Unge er ofte den målgruppe, der benytter kulturtilbuddene mindst. For at øge unges deltagelse kan man overveje initiativer som:

- Introduktion af rabatordninger for unge til koncerter, teater og andre kulturtilbud.
- Flere stand-up shows, amatørteater og musikarrangementer rettet mod unge i kommunen.
- Workshops og kurser i kreative discipliner som musik, teater og billedkunst.
- Bibliotek og biograf kan bruges som rekrutteringskanal, da mange unge besøger disse tilbud.
- Biblioteket benyttes meget også af unge – kan biblioteket gøre mere ift. at øge læselyst blandt unge?
- 17% ser primært film uden for kommunen (især Gørløse området) Kan man gøre noget for at få flere i biografen inden for kommunen?
- Koncerter er meget populære blandt unge. Kan man få flere unge til at bruge lokale koncertsteder?

- Lokal scenekunst er populært blandt unge. Kan man skabe en mere lokal scenekunst/ indsats over for de unge?

"Jeg føler Hillerød har så meget af byde på, men glemmer de unge lidt. Det kulturelle liv er ikke for unge, synes jeg her i Hillerød. Vi mangler et sted, hvor unge kan mødes trygt i nattelivet (måske også uden alkohol)."

Mand, 17 år

Øget kendskab og synlighed

Der er et behov for at skabe mere synlighed omkring kommunens kulturtilbud. 39 % af borgerne søger større kendskab til kulturlivet. Borgerne efterspørger mere information via sociale medier, regelmæssige nyhedsmails, fælles opdateret kulturkalender og fysiske plakater. Der er også et ønske om infoskærme på centrale steder i kommunen.

Geografisk spredning

Udbuddet af kulturtilbud er især centreret i Hillerød by og den nordlige del af kommunen, mens der i den sydlige del af kommunen er et lavt udbud som primært løftes af kirkerne. Kulturprofilen peger på, at borgere fra Gørløseområdet i højere grad tager uden for kommunen for at opleve kultur. Der er et potentiale i at styrke den sydlige del af kommunens kulturforbrug i kommunen. Det kan f.eks. være gennem:

- Frivilligt drevne aktiviteter i forsamlingshuse og lokale kulturhuse i landsbyerne.
- Små koncertturnéer og teaterforestillinger, der kan rotere mellem forskellige forsamlingshuse og kulturhuse i kommunen

Lavere priser og rabatordninger

Der er flere aldersgrupper, der efterspørger lavere priser og rabatordninger for at deltage i kulturaktiviteter. Det formodes at tiltag med gratis billetter og/eller rabatordninger vil bidrage til en øget deltagelse, særligt blandt unge, ældre og familier.

Netværk og samarbejde på tværs af kulturaktørerne

Kulturprofilen peger på, at det vil være værdifuldt at styrke samarbejdet på tværs af kulturaktørerne. Eksempler på tiltag:

- Fremme samarbejde mellem små og store kulturaktører, så de sammen kan skabe stærkere og mere varierede kulturtilbud.
- Initiativer som fælles programmer og turnéer kan tiltrække støtte og øge kvaliteten af kulturtilbuddene
- Afholde regelmæssige netværksmøder for kulturaktører, hvor de kan udveksle idéer og erfaringer
- Udvikle fælles markedsføringskampagner, der fremhæver de lokale kulturtilbud.
- Benyt bibliotekernes stærke position som trækraft for andre kulturindsatser gennem styrket formidling, koordinering og samarbejde på tværs af kulturaktører.

Udvikling af nye kulturtilbud

Udvikling af nye kulturtilbud og events kan imødekomme borgernes ønsker og øge kulturaktiviteten. Flere borgere ønsker et bredere udvalg af kulturtilbud og efterspørger bl.a.:

- Højkulturelle aktiviteter som fotokunst, installationskunst, ballet og teater
- Flere kultursteder i Hillerød syd
- Kommercielle tilbud som bowling og legeland, samt flere spillesteder og teatre.
- Workshops og kurser inden for forskellige kunstformer, såsom maleri, keramik, fotografi og kreativ skrivning. Dette kan give borgerne mulighed for at udvikle deres kreative færdigheder.

Forbedrede faciliteter og tilgængelighed

- Forbedrede rammer og faciliteter på kulturstederne kan øge tilfredsheden og tiltrække flere besøgende.
- Bedre parkeringsforhold og transportmuligheder kan gøre det lettere for borgere uden for Hillerød by at deltage i kulturaktiviteter.