

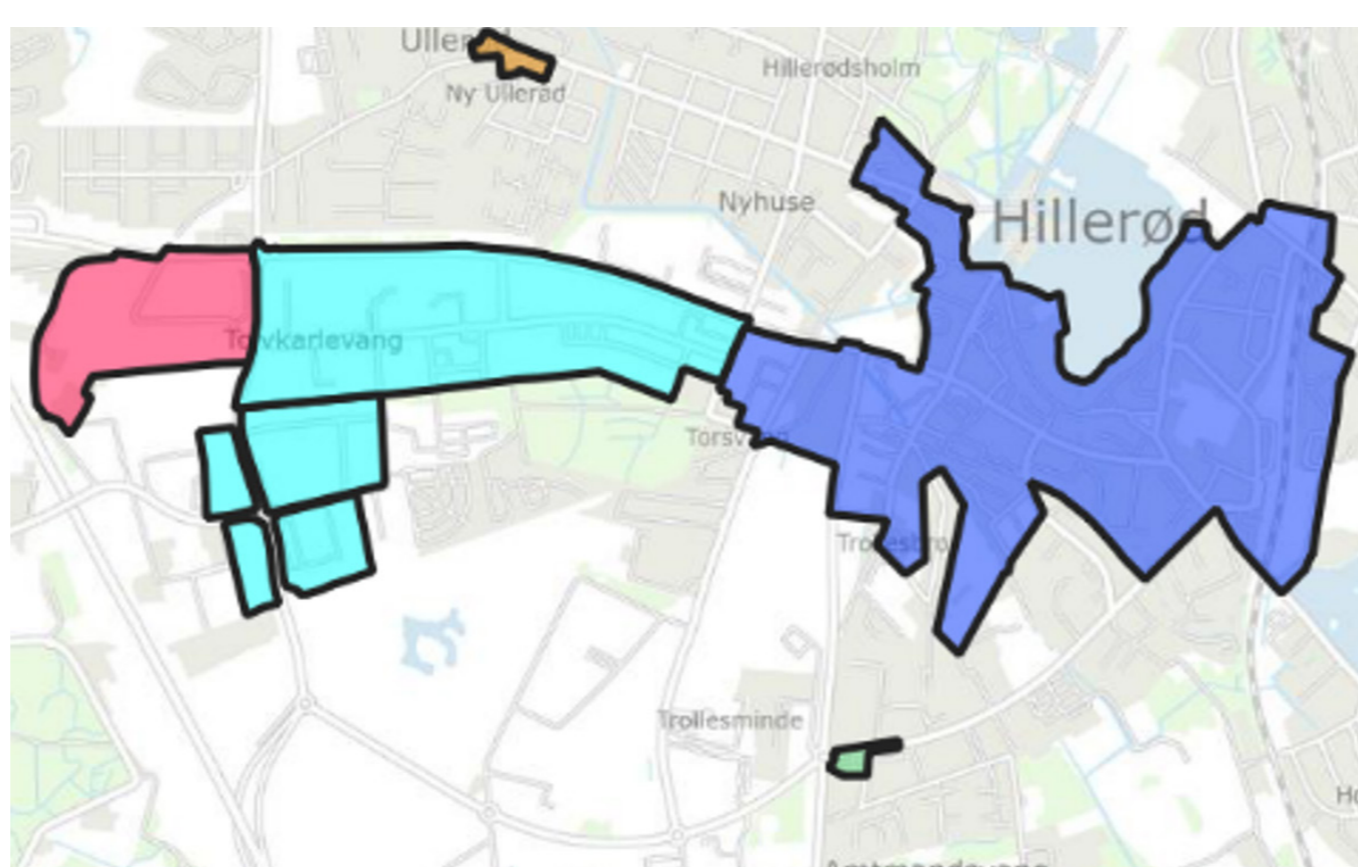
Detailhandel



HILLERØD KOMMUNE

Status

- Hillerød bymidte rummer et bredt udbud af butikker og bylivsfunktioner.
- Hillerød vil også i fremtiden være det største udbudspunkt i Nordsjælland.
- Generelt er der kommet færre, men større dagligvarebutikker og udvalgsvarebutikker i Hillerød kommune.
- Der er øget konkurrence fra både e-handel og de øvrige store udbudspunkter.
- Detailhandelsomsætning er steget med 2 % i perioden 2015 til 2022 (3.76 mia kr. til 3.82 mia.kr.).
- Befolkningen er i samme periode steget med 9 %.
- E-handel er steget med 15 % - udgør i 2022 ca. 23 %.
- Butikkernes bruttoareal er steget med 3 % fra 194.200 m² i 2016 til 200.300 m² i 2023.
 - Bruttoarealet til dagligvarebutikker er steget med 5 %.
 - Bruttoarealet til udvalgsvarebutikker er faldet med 12 %.
 - Bruttoarealet til butikker med særlig pladskrævende varegrupper (SPV) er steget med 18 %.



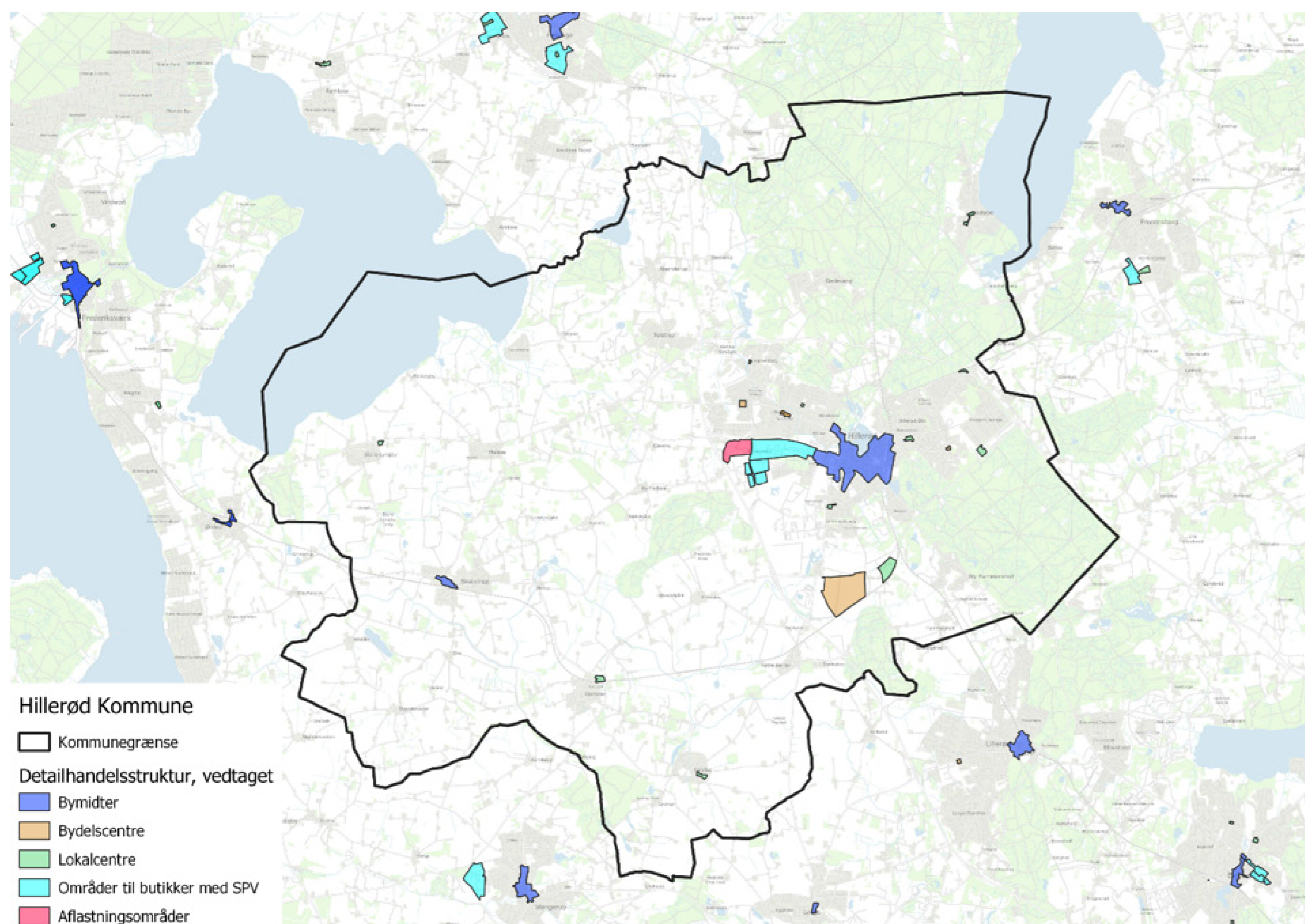
Hillerød bymidte, område til butikker med pladskrævende varegrupper og aflastningsområde

Detailhandel i Hillerød by

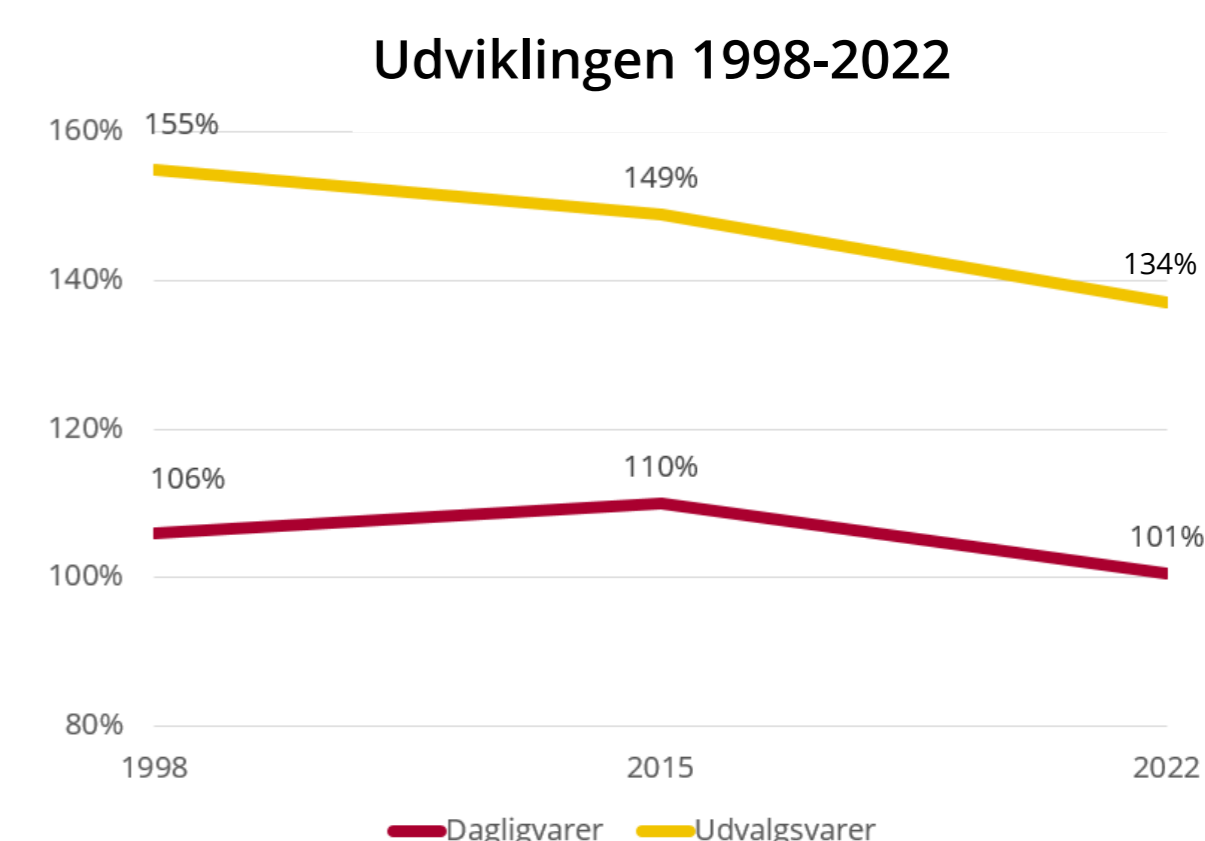
Hillerød bymidte har 150 butikker, heraf udgør udvalgsvarebutikkerne 69 %. Derudover ligger der ca. 170 servicefunktioner i bymidten.

Detailhandelsomsætningen i Hillerød bymidte udgør 50 % af den samlede detailhandelsomsætning i hele kommunen.

Detailhandelsstruktur



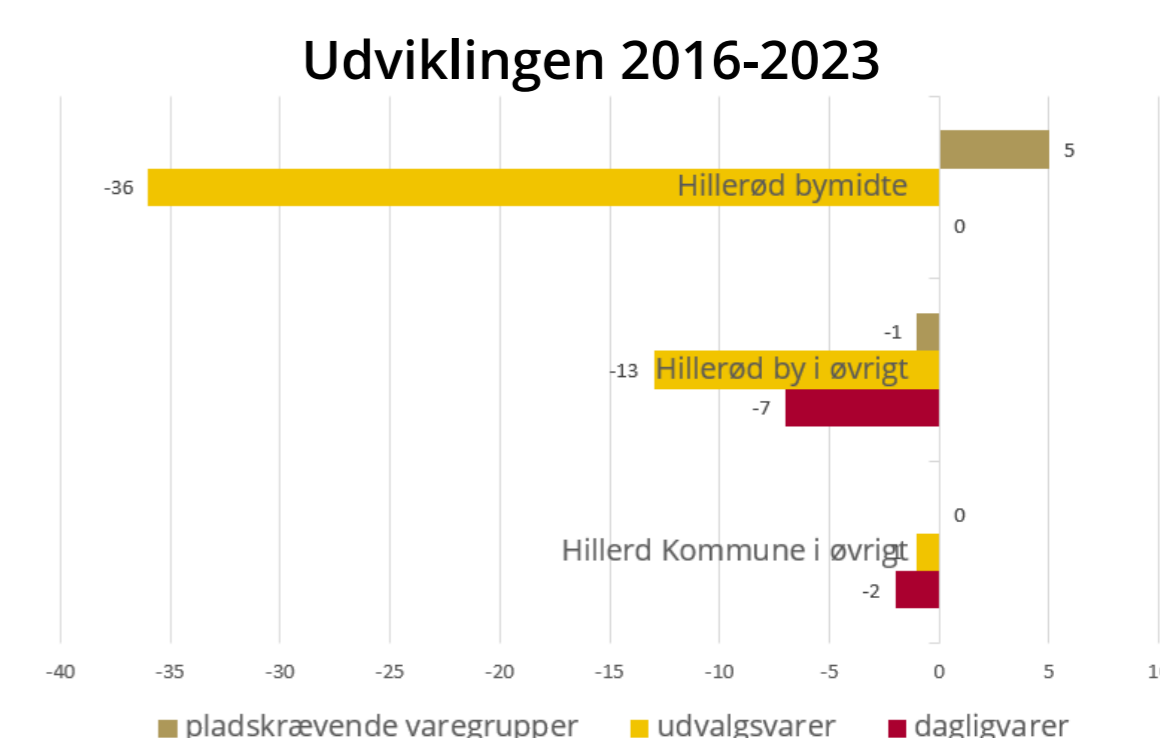
Handelsbalancen



Handelsbalancen er omsætning i fysiske butikker i Hillerød Kommune i forhold til Hillerød borgernes forbrug.

- Handelsbalancen for dagligvarer er faldet fra 110 % i 2015 til 101 % i 2022.
- Handelsbalancen for udvalgsvarer er faldet fra 149 % i 2015 til 137 % i 2022.

Antal butikker



Antallet af butikker er faldet med 17 % fra 304 butikker i 2016 til 251 butikker i 2023

- Antallet af dagligvarebutikker er faldet med 11 %.
- Antallet af udvalgsvarebutikker er faldet med 26 %.
- Antallet af butikker med særlig pladskrævende varegrupper (SPV) er steget med 11 %.

Generelle etableringskrav detailhandel

Kæderne har fokus på lokalisering og optimering af arealet og butikken

Synlighed og tilgængelighed er vigtig

Nogle udvalgsvarebutikker har mindsket arealkrav (showrooms)

Andre har større arealkrav (flagshipstores)

Anbefalinger til fremtidens detailhandel (Cowi)

Der bør fortsat være fokus på at koncentrere detailhandelen

Aflastningsområde skaber plads til de typer butikker, som ikke naturligt kan indpasses i bymidten

Umiddelbart fastholde mulighederne for etablering af detailhandel i aflastningsområdet