

UDKAST - UDKAST - UDKAST

HILLERØDS
KULTURPROFIL

Sammen om Kulturen

KULTURENS
RAMMER

Inspirations-
katalog

KULTUR FOR BØRN
OG UNGE

Viden til
handling

KULTURNETVÆRK
OG -SAMARBEJDE

Tryk på de 5 sigtepunkter og find viden, inspiration og handlingsforslag. Kataloget publiceres på Hillerød Kommunes hjemmeside og fungerer som en interaktiv pdf – med aktive links. Kataloget er et arbejdsdokument og nye forslag og viden kan komme til.

KULTUR PÅ TVÆRS



HILLERØD
KOMMUNE

HILLERØDS KULTURPROFIL

I Hillerød Kommune har vi et ekstraordinært **stærk samarbejde, ejerskab og fællesskab** omkring kulturen - blandt frivillige, ildsjæle, foreninger og kulturinstitutioner.

I Hillerød Kommune har vi en unik og **stærk kulturhistorie og kulturarv** med tråde ud i al den natur, der omgiver Hillerød.

I Hillerød Kommune har vi **kulturtilbud af høj kvalitet til alle aldre** – vi grundlægger det fra barnsben, og vi har derfor et særligt fokus **på børne- og ungekultur**.

FORSLAG TIL HANDLINGER

- Kommunale **kommunikationsindsatser** om kulturen i Hillerød Kommune – i samarbejde med kulturaktørerne.
- Hillerøds kulturtilbud kan opfordres til at **fortælle den lokale historie** via arrangementer og aktiviteter – evt. fælles og på tværs af aktører. Det kunne være via teater, film, musik, komedier og musicals om slottet, Chr. IV, Frederik VII, grevinde Danner, grundloven, frisindet i Hillerød vs. det fordømmende borgerskab i Kbh.
- Kommunale **puljemidler** kan afsættes til at få skabt produkter i relation til kernefortællingen eller kan prioriteres i forhold til Hillerøds kulturprofil
- Kultur og Fritidsudvalget kan invitere de øvrige stående udvalg, kulturinstitutioner, foreninger og frivillige til et **fælles arbejde** for at Hillerøds kulturprofilen står tydeligere frem - dette i forhold til kulturens 3 elementer.
- Kulturarven i Hillerød kan styrkes ved **fysiske byudviklingsgreb** - ala wayfinding-skiltene der refererer til slottet etc.

VIDEN

- Hillerød Kommune har i fællesskab med en række kultur- og turismeaktører lavet en **kernefortælling** som alle kan bruge i formidling af aktiviteter og arrangementer:
- Hillerød Kommune har lavet en **spørgeskemaundersøgelse** om kulturlivet i Hillerød – omhandlende kulturens værdi, betydning og respondenternes kulturvaner.

Borgerrettet kommunikation (eks. hjemmeside):

- Hillerøds kulturprofil og kernefortælling
- Hvor og hvordan finder jeg kulturlivet i Hillerød Kommune?
- Hvordan kan jeg selv være med til at skabe kulturaktiviteter i Hillerød Kommune?

KULTURNETVÆRK OG -SAMARBEJDE

Der er et **særligt samarbejde i Hillerød** Kommune og en særlig ånd for at gå og stå sammen blandt kulturaktørerne.

For at styrke det, der i forvejen er stærkt, skal der **videreudvikles på metoder til samarbejde, dialog og netværk** sammen med kulturaktørerne.

FORSLAG TIL HANDLINGER

- Hillerød Kommune kan hjælpe med at starte **tematiserede netværk** op, eks. et børne/unge-kulturnetværk eller et netværk for billedkunst
- Kommunen kan hjælpe med at **dele og sprede viden, metoder og erfaringer på tværs af kulturaktører** – eks. kurser om foreningsudvikling og frivillige og evt. digitale platforme
- Kommunen kan understøtte muligheden for, at **kulturaktørers ideer bedst muligt kan blive til handling** – eks. via hjælp og vejledning/kurser i ansøgningsprocesser.
- Kommunen kan opfordre/inspirere til at kulturaktørerne skaber større events sammen eller **koble arrangementer sammen via fælles temaer**
- Kommunen kan understøtte **kultursamarbejde og foreningsudvikling i nye bydele**
- Kommunen kan **eksperimentere med dialogformen** i forhold til kulturaktører – eks. ved Kulturtræffet.

VIDEN/IDEER FRA KULTURAKTØRER



- Referater fra *Kulturmøder* og *Kulturtræf*
- "Lad os bruge hinanden endnu mere til fx at promovere/arrangere."
- "Netværksgruppe der kan hjælpe hinanden med at engagere frivillige og sparre med hinanden"
- "Vi kunne samarbejde om praktisk afvikling"

Borgerrettet kommunikation (eks. hjemmeside):

- Hvilke fora- og kulturnetværk eksisterer og hvordan får jeg kontakt?
- Hjælp til foreningsudvikling og frivillighed

KULTUR FOR BØRN OG UNGE

Hillerød Kommune har et særligt ønske om at børn og unge kommer i kontakt med kultur.

I barndommen kan grundstenene til **gode kulturvaner** skabes, og kulturen kan åbne sig som en mulighed for ikke bare **underholdning, nydelse og fællesskab**, men også som en vej til blandt andet **kulturel dannelse, medborgerskab og opdagelse af egne evner og interesser**.

FORSLAG TIL HANDLINGER

- Hillerød Kommune kan understøtte **overgange** mellem kulturtilbud, foreninger, skoler og institutioner, med henblik på at bringe kultur ind i nye sammenhænge og for nye målgrupper.
- Skabe særligt gode rammer for kultur med unge som målgruppe, eks. ved at **prioritere puljemidler til ungerettet kultur**.
- **Invitere unge** med i dialogen om nye aktiviteter og tilbud.
- Udvikle en **kulturrygsæk** i samarbejde med kommunens kulturinstitutioner.
- Investere i **en kulturbus** der kan bringe eks. børn og kulturinstitutioner sammen
- Understøtte aktiviteter der fremme **generationsmøder**.
- **Udvalgsmøder på tværs** af Kultur og Fritidsudvalget og Børne, familie og Ungeudvalget.
- Kommunen kan understøtte **flere kulturtilbud for børn og unge**, eksempelvis ved at styrke samarbejdet mellem de aktører, som lader børnene møde kulturen.

VIDEN

- Åben skole-partnerskaberne
- Sangcenter Nordsjælland/Hillerød Musikskole (viden om børn, læring, sang og musik)
- Eksempler på kulturprojekter på tværs af generationer i kommune

Borgerrettet/aktørrettet kommunikation:

- Hvordan får som kulturskaber kontakt til skoler og dagtilbud?
- Hvor finder jeg kultur for børn og unge?

KULTUR PÅ TVÆRS

Hillerød kommune ønsker at **styrke kulturen som en del af løsningen** på de generelle velfærdsudfordringer, vi står overfor.

Kulturens bidrag til især **mental sundhed** er indiskutabel. Særligt når det gælder de store folkesygdomme som stress og depression, kan kultur være en løsning.

Der er potentialer i at **knytte kultur, natur og sundhed endnu tættere sammen.**

I relation til byudvikling kan **kulturlivet bidrage til at der skabes rum for oplevelser, møder mellem mennesker og stedsidentitet.**

FORSLAG TIL HANDLINGER

- **Kulturværdier i naturen kan kortlægges** og markedsføres i et samarbejde mellem flere udvalg og ved fx at bringe kultur- og naturaktører sammen.
- Løbende **tværgående udvalgsmøder** mellem de relevante udvalg mhb på at få ideer og udvikle disse sammen.
- Udvikling af Parforceløb, **orienteringsruter med kulturhistoriske steder** undervejs og lignende.
- Arbejde med **kulturel byggemodning** – kultur som strategisk byudviklingsværktøj
- **Prøvehandlinger inspireret af Kultur på Recept, og der kunne udvikles partnerskaber** for at få folk ind i nye fællesskaber og netværk på kulturens område.
- Kulturen vil kunne skabe flere muligheder og indhold for ældre medborgere f.eks. gennem udstilling af ældres håndværk, **kunst på plejehjem og åbne koncerter på tværs af plejehjem og fx skoler.**
- Etablere (frivillige) **historieguider/kulturformidlere i naturen**

VIDEN

- *WHO undersøgelse/pixiudgave*
- Kultur/natur – *eksempler*
- Kultur i byudvikling – *eksempler*
- Div. *oplæg* fra Realdania, filantropi etc.

Borgerrettet kommunikation (eks. hjemmeside):

- Kultur i naturen: Parforcejagtlandskabet
- Friluftguiden
- Eventyr-app
- Kultur i Favrholt (pionærlandsbyen)

KULTURENS RAMMER

Uanset om det gælder kulturens indhold, kulturens formidling eller kulturens brugere **er rammerne af afgørende betydning.**

Rammer, forstået som bygninger, faciliteter, adgang etc., gør det muligt, at alle borgere i Hillerød Kommune har mulighed for at bruge og udvikle kulturaktiviteter.

FORSLAG TIL HANDLINGER

- Understøtte mulighederne for, at kulturmagere i højere grad nemt kan **anvende natur- og byområder** samt drage størst mulig glæde af eksisterende bygninger.
- Ovenstående eksempelvis ved at **fremhæve kulturarven og kommunens kulturhistoriske steder** som ramme/setting for nye kulturaktiviteter
- **Støberihallen – styrke profilen** som hele kommunens kulturhus
- Løbende registrering og dialog med kulturaktører om **kulturområdets aktivitetsniveau**, brugere og målgrupper samt kulturscener.
- **Involvering af kunstnere og kultur- og foreningslivet** i forbindelse med byudvikling mhb på at skabe rammer for kulturlivet i nye byområder.
- **Sikre fleksibel anvendelse** af bygninger og områder, samt sikre fleksibel og let tilgængelig rammer, hvor spontane aktiviteter kan opstå.

VIDEN/IDEER FRA KULTURAKTØRER



- *"Teater i det fri kunne være interessant. Vi skal have hjælp til tilladelser osv. + evt. økonomisk støtte og gerne i samarbejde med andre kulturaktører."*
- *"Kulturudbydere kunne byde ind med noget kultur/natur, hvis kommunen stiller rammer til rådighed."*
- *"Grejbanken fungerer godt"*
- *"Bedre fælles branding fx v stor skærm på stationen/torvet mm. til at annoncere arrangementer"*

Borgerrettet kommunikation (eks. hjemmeside):

- Scener/venues i Hillerød Kommune (Posen, Støberihallen etc.)
- Hvilke (natur)områder kan jeg bruge som kulturarrangør og hvordan gør jeg