

Det strategiske arbejde med turisme i Hillerød Kommune

Hillerød Kommune har besluttet at styrke turismen og give turismeerhvervet mere opmærksomhed.

Tilbage i december 2017 mødtes lokale aktører til dialog om, hvordan vi alle på forskellig vis kan bidrage til at fortælle "de gode historier" om Hillerød. Bidragene fra træffet viste, at der var nye potentialer for Hillerød Kommune i at samarbejde bredt på tværs om at udvikle og styrke Hillerøds position som en attraktiv turistdestination.

Blandt andet ved at styrke fortællingen om Hillerød —og heraf udsprang kernefortællingen:
I Hillerød er historien levende.

I Hillerød Kommune har vi en vision om at være et sted, der overalt opleves som attraktiv, midt i det grønne med puls, liv, kunst og fællesskaber med plads til mangfoldighed.

Vi tilbyder rammerne for menneskers livskvalitet og virkelyst. Vores tilgang er baseret på nysgerrighed, bæredygtighed og respekt for naturens ressourcer – og vi gør det klogt, ansvarligt og sammen.

Set i dette lys er turismens potentialer mange.

Turisme er et vigtigt erhverv med stor betydning for vækst og beskæftigelse. Turisternes forbrug medvirker til, at Hillerød Kommunes byer og lokalområder kan have arbejdspladser, åbne butikker og attraktive natur-, kultur- og oplevelsestilbud både til besøgende og herboende borgere.

Et vigtigt udviklingsmål er at styrke iværksætttermiljøer og netværk, særligt inden for oplevelsesøkonomi, som får natur- og kulturformidling, kunst, kreativitet og indtægt til at spille sammen.

Udviklingen af den samlede destination lokalt og på tværs af kommunerne i Visit Nordsjælland bidrager til at sætte geografien 'Hillerød - som hjertet i Kongernes Nordsjælland' på landkortet. Vi ved, at turister ikke besøger kommuner, men lokalt er der stolthed over at bo i en kommune mærket af konger og slot, tæt på skov og sø.

I Hillerød er historien levende, og målet med dette bidrag er at fortælle om det strategiske arbejde med turisme i Hillerød Kommune i perioden 2018-2021.

Turismeerhvervet skal have mere opmærksomhed, fostre nye virksomheder og arbejdspladser for både faglærte og ufaglærte, og give os flere gæster og borgere (Konstitueringsgrundlag 2018-2021)

Hvorfor er turisme relevant for Hillerød Kommune?

Turisme som forbrug

Turister er forbrugere til gavn for handlen, kulturlivet, overnatningssteder, attraktioner mv.

Det handler om at forstå og imødekomme gæsternes behov og præferencer – og gøre det tilgængeligt

Turisme som erhverv/forretning

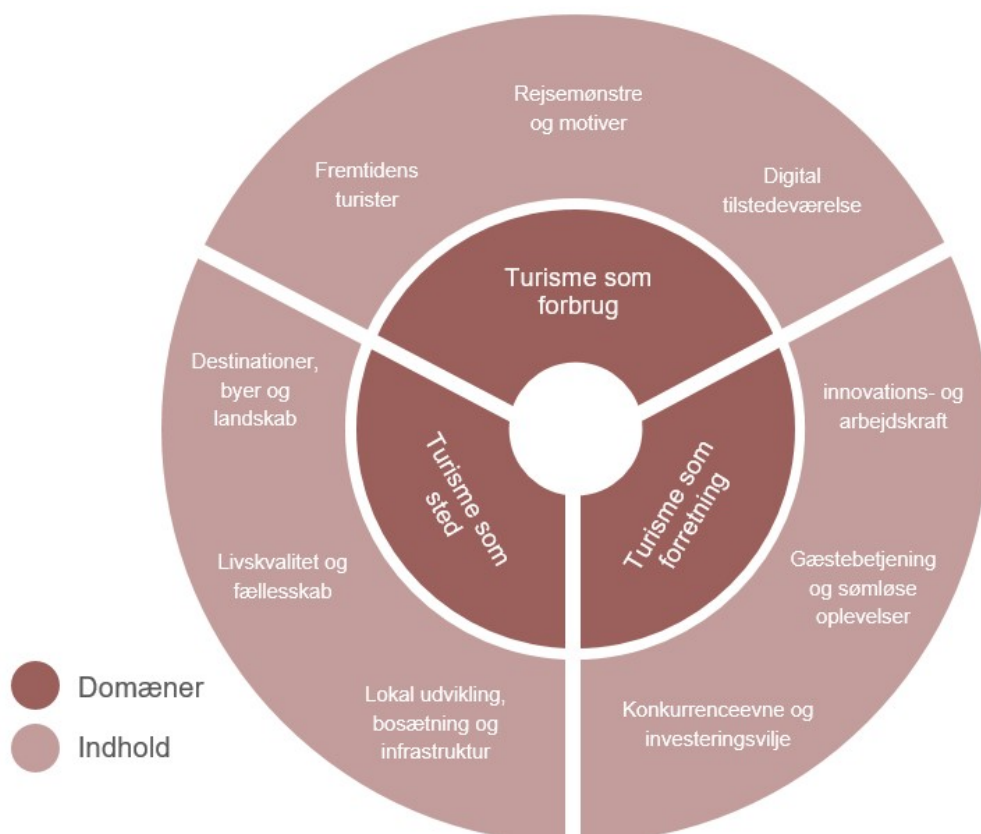
Turismebranchen fostrer nye virksomheder, arbejdspladser og skatteindtægter.

Det handler om at stimulere turismeerhvervet og andre aktørers muligheder for at udvikle turismen blandt andet ved netværk, nye forretningsformer, oplevelser, produkter, værtsskab og services.

Turisme som sted

Turisme tilbyder et kvalitativt udefra- og ind blik på det lokale udbud og stedets oplevelseskvaliteter og tilgængelighed.

Det handler om at fremme investeringer og rammebetingelser fx sammenhængende infrastruktur, stier/ruter, attraktive miljøer (by og land), vejvisning mv.



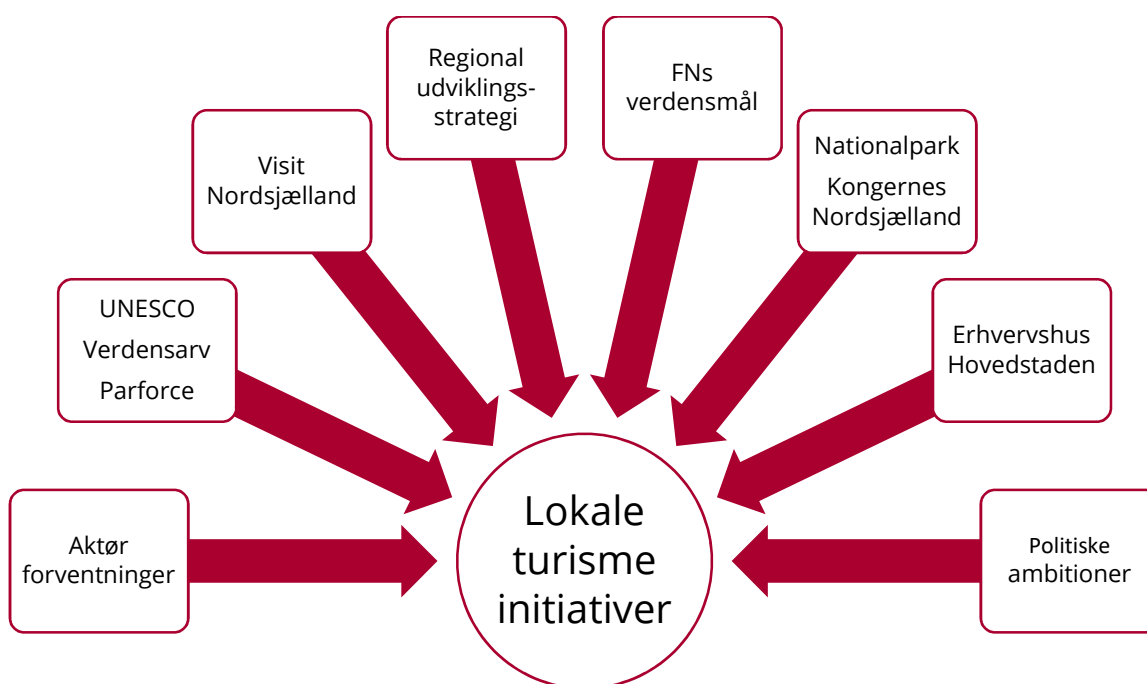
9

[Note: Hillerød Kommunes kortlægning af potentialer og oplevelseskvaliteter på turismeområdet, 2018]

Lokale turismeinitiativer

Hillerød Kommune har de seneste år styrket indsatsen for at skabe en rød tråd mellem turismeaktørernes forventninger og politiske ambitioner til kommunens arbejde med turismefremme og den turismeindsats, der finder sted i regi af Visit Nordsjælland. Dette blandt andet ved afholdelse af kommunikationstræf i 2017, udarbejdelse af turismekortlægning i 2018, afholdelse af turisme temamøde for byrådet og aktører 2019 og ved særligt i 2020 at fokusere samarbejdet om fremtidens turistbetjening.

Turisme er et område i konstant udvikling og under påvirkning fra mange sider. For eksempel har både UNESCO udpegningen af Parforcejagtlandskabet i Nordsjælland, vedtagelse af Nationalpark Kongernes Nordsjælland, etableringen af Erhvervshus Hovedstaden, omorganiseringen i Visit Nordsjælland, bæredygtigheds mål og regionale udviklingsstrategier alt sammen betydning for Hillerød Kommunes muligheder for at skabe lokale resultater i samarbejde med turismeerhvervet.



Visit Nordsjælland varetager som tværkommunalt destinationselskab Hillerød Kommunes turismeindsats. De primære opgaver er markedsføring og destinationsudvikling. Den internationale markedsføring varetages i samarbejde med Visit Denmark.

Med vedtagelsen af Nationalpark Kongernes Nordsjælland i 2018 er brandfortællingen *Kongernes Nordsjælland* og destinationens natur- og kulturarv i Nordsjælland blevet endnu mere aktuell at formidle i fællesskab og på tværs af kommunegrænser.

I 2019 fik Erhvervshus Hovedstaden med Lov om Erhvervsfremme til opgave at yde erhvervsservice og vejledning til alle brancher også turismeerhvervet fx om turismebranchens digitale omstilling og arbejde med bæredygtighed.

Turisme er et erhverv, der adskiller sig fra mange andre erhverv, da det samlede turismeprodukt sjældent skabes af én virksomhed, men er formet af flere forskellige virksomheder og turismeaktører.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse støtter med nationale midler lokale og tværgående turismeprojekter, der går på tværs af den samlede værdikæde som fx projektet Bæredygtig turismeudvikling i Nationalpark Kongernes Nordsjælland.

Den offentlige turismefremmeindsats er også organiseret i nationale selskaber, der stiller specialiserede kompetencer til rådighed for erhvervet, destinationselskaber og kommuner. For eksempel har Wonderful Copenhagen med afsæt i hovedstaden både en regional, tværregional og landsdækkende rolle og som hele hovedstadsregionens turismefremmeorganisation også et naturligt samarbejde med Nordsjælland som et selvstændigt kraftcenter for turismen – senest med udvikling af en regional strategi for udvikling af turisme.

Lokalt er initiativer og indsatser til fremme af Hillerød Kommunes turismebrand som *Hjertet i Kongernes Nordsjælland* forankret i et samarbejde mellem turistaktørerne valgt til repræsentantskabet i Visit Nordsjælland, Visit Nordsjællands administration og bestyrelse og Hillerød Kommunes politiske udvalg og forvaltning.

På denne vis påvirkes og bidrager den stedbundne udvikling af turismen i Hillerød Kommune på mange planer til den samlede udvikling af turismen både i Nordsjælland, i hovedstadsregionen og nationalt.

En bæredygtig vækst i turismen

Hillerød Kommune har besluttet at arbejde aktivt med FNs verdensmål for en bæredygtig udvikling, herunder at fremme en bæredygtig turismeudvikling, der balancerer hensyn til miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed.

Det gælder særligt målene:

Mål 8. Anstændige jobs og økonomisk vækst

Mål 11. Bæredygtige byer og lokalsamfund

Mål 15. Livet på land og

Mål 17. Partnerskaber for handling



Ved at forene de senere års arbejde med blandt andet at kortlægge Hillerød Kommunes potentialer på turismeområdet, udviklingsstrategier fra Visit Nordsjælland og hovedstadsregionen samt projekter om bæredygtig turismeudvikling i Nationalpark Kongernes Nordsjælland er det muligt at indkredse fire pejlemærker for Hillerød Kommunes bidrag til en bæredygtig vækst i turismen:

Fire pejlemærker for bæredygtig vækst i turismen

1. Autenticitet og det lokale – en historisk slotsby midt i skøn natur
2. Iscenesættelse og unikke oplevelser – levende lokalsamfund
3. Digitalisering og værtsskab – ask me I'm a local
4. Ansvarlighed og bæredygtig turisme – beskyt og benyt natur- og kulturværdier

De fire pejlemærker er udfoldet på de følgende sider.

Pejlemærke 1 for bæredygtig vækst i turismen

Autenticitet og det lokale – en historisk slotsby midt i skøn natur

Turister efterspørger autentiske oplevelser. Tiden er forbi for oplevelser, der er skabt kun til turister. Turister vil være i lokalmiljøer og opleve den natur- og kulturarv, som de besøger. Danskerne selv har genopdaget Danmark som udflugtsmål og feriedestination, og flere har fået øjnene op for, hvad naturen kan give af mental og fysisk velvære.

Hillerøds stærkeste kendetegn er Frederiksborg Slot med det nationalhistoriske museum og slotsparken, som ligger markant placeret i bymidten. Lige uden for bymidten venter fine naturoplevelser, men adgangen til disse er i dag ikke så tydelig, når man kommer til byen som gæst udefra. Kulturlandskabet og menneskets magt over naturen er afspejlet i Barokhaven og i det UNESCO-udpegede parforcejagtlandskab tydeligst i Store Dyrehave men også i Gribskov.

Nord for byen er adgangen til friluftaktiviteter stor, både ved Skovskolen i Nødebo og Tibberuphus ved Kagerup Station, som er et oplagt trinbræt til oplevelser i skoven. Mod vest på forbindelsen mellem Arresø og Gribskov ligger Kulsviergården i Alsønderup med Lyngby Skov og Nejede Vesterskov som vigtigt ynglested for fiskeørn, duehøg og natugle. Mod øst tårner Nordsjællands næsthøjeste punkt Skansebakken med udsigt til Sverige og sjældne arter som Guldhale og Kejserkåbe.

Imellem by og skov strækker det åbne land sig med overdrev, eng og marker, hvor flere og flere gårdbutikker og små kreative værksteder skyder frem.

Ved en bedre udnyttelse af "byen i skovens" branding værdi kan turismen få flere ben at gå på ved at binde by, slot og skovene formidlingsmæssigt bedre sammen.

Hvordan gør vi:

Hillerød Kommune samarbejder med frivillige ildsjæle, Nationalpark Kongernes Nordsjælland, Parforcejagtlandskabet i Nordsjælland og Visit Nordsjælland om at bevare, udvikle og formidle områdets natur- og kulturarv til styrke og gavn for lokalområdets fremtidige ressourcer.

Hvad gør vi:

*Styrker formidlingen af naturoplevelser
Styrker forbindelserne mellem byen og skovene Gribskov, St. Dyrehave, Tirsdagsskoven, Præstevang m.fl.
Udvikler lokale besøgsindgange til Nationalparken, Naturnationalparken og Parforcejagtlandskabet.*

Pejlemærke 2 for bæredygtig vækst i turismen

Isenesættelse og unikke oplevelser – levende lokalsamfund

Flere turister vil gerne deltage i flere aktiviteter på samme ferie fx vandre, cykle, shoppe, museumsbesøg etc. Fortællingen om oplevelsen er vigtig, fordi den er med til at definere, hvem vi er. Sociale medier er stedet, hvor vi deler – se blot de mange billeder på Instagram af Frederiksborg Slot.

Mange turister er erfarne og har set meget. Derfor er events, midlertidige pop-up aktiviteter eller udflugter i naturen vigtige supplementter til fx et besøg på Frederiksborg Slot og med til at gøre det attraktivt hele året at besøge Hillerød. Og det skal gøres delbart så turisterne kan fortælle vidt og bredt om det på deres sociale medier.

Hillerød Kommune har et stærkt udgangspunkt med et i forvejen levende og stort udbud af aktiviteter og events. Kulturinstitutioner og foreninger spiller en stadig større rolle med fx gadefestival, byfest, levende julekalender m.v., mens lokalt uddannede guider, kultur-/naturformidlere, ride- og cykelklubber arrangerer guidede ture i skovene.

Ved at gøre det lokale lettere tilgængeligt at deltage i for den udefrakommende danske eller udenlandske gæst kan Hillerød styrke sin autentiske turismeposition som hjertet i Kongernes Nordsjælland – hvor der er aktiviteter for både krop og sjæl.

Hvordan gør vi:

Samarbejder med frivillige ildsjæle, C4 Videncenter, Hillerød ByForum, Hillerød Event og Royal Stage om at skabe levende oplevelser i byen.

Samarbejder med C4 Videncenter, Erhvervshus Hovedstaden og Visit Nordsjælland om fremme af oplevelsesøkonomien som vækstmotor.

Hvad gør vi:

Styrker iværksætttermiljøer og netværk særligt inden for turisme og oplevelsesøkonomi.

Styrker formidlingen og adgangen til lokale events, så de bliver lettere at deltage i for turister.

Pejlemærke 3 for bæredygtig vækst i turismen

Digitalisering og værtsskab – ask me I'm a local

I dag foregår det digitalt, hver gang en turist tager et skridt i processen fra inspiration, planlægning, booking af rejsen til vejvisning på destinationen samt deling af gode og dårlige oplevelser.

Digital formidling som fx digital rundtur på Frederiksborg Slot samt brug af nye teknologier som Augmented Reality, Virtual Reality og kunstig intelligens vil forventeligt også udvikle turismen i fremtiden. Det stiller krav til en digital omstilling i hele branchen.

Værtsskabet foregår i dag både via skærme og ansigt til ansigt. Turister agerer mere og mere selvstændigt, og det store behov for services er online og i mødet med lokale uanset, om det er i toget, på restaurant, i kiosken, på gågaden, i skoven osv.

De bedste ambassadører i forhold til at tiltrække turister er lokale eller andre turister, der minder om turisterne selv. Disse grupper har de bedste muligheder for at påvirke kunderejsen hos en turist, der skal beslutte sig for et besøg. Da der er stor stolthed blandt borgerne i Hillerød Kommune for at bo med en historisk slotsby midt i skøn natur, er der også mange potentielle lokale ambassadører, hvis de vel og mærke kender til og deler de mange fortællinger, som naturen og kulturen har at byde på.

Ved at aktivere det store lokale engagement og gøre de mange lokale fortællinger lettere at dele kan alle bidrage som ambassadører til at gøre Hillerød Kommune og Kongernes Nordsjælland til et attraktiv udflugts- og rejsemål.

Hvordan gør vi:

Hillerød Kommune samarbejder med Hillerød ByForum og Visit Nordsjælland om at udvikle værtsskabet i Hillerød midtby.

Hillerød Kommune støtter med kultur og eventpuljer kultur, sports- og oplevelsesbegivenheder

Hvad gør vi:

Moderniserer og effektiviserer turismebetjeningen.

Udvider antallet af turistinspirationssteder.

Gør det enklere at deltage i og dele den digitale samtale om Hillerød Kommune som turistdestination fx sociale medier.

Pejlemærke 4 for bæredygtig vækst i turismen

Ansvarlighed og bæredygtig turisme – beskyt og benyt natur- og kulturværdier

Turister tænker på bæredygtighed. Det gælder både CO2-belastende transportformer forbundet med rejsen, madspild og affaldshåndtering og den lokale og sociale bæredygtighed på en destination.

Alternative transportformer som f.eks. delebiler eller el-cykler er derfor også efterspurgt af turisten, hvis det er let tilgængeligt.

Bæredygtighed handler også om at omdanne og forny det eksisterende ved et kvalitetsløft i stedet for at bygge nyt fx campingpladser, hoteller, vandrehjem, sportshoteller som derved kan få en bredere appel til både livsnyderen og den forretningsrejsende, der ønsker at kombinere velvære og et ophold i naturskønne omgivelser.

Både Nationalpark Kongernes Nordsjælland og Parforcejagtlandskabet i Nordsjælland er udpeget med bevaring og udvikling for øje.

Ved en videreudvikling af turismen i Hillerød Kommune, der har afsæt i og respekt for de eksisterende ressourcer, kan turismen blive en driver for både bæredygtig vækst og udvikling af kommunens natur- og kulturværdier.

Hvordan gør vi:

Hillerød Kommune samarbejder med Skovskolen og Naturstyrelsen om natur-og kulturformidling.

Hillerød Kommune er engageret i dialog med lokalråd, foreninger og ildsjæle om kulturoplevelser og naturværdier i udviklingen af by og land.

Hvad gør vi:

Tager udgangspunkt i stedets eksisterende kultur og natur, hvad enten det er en parkeringsplads, et foreningshus, et trinbræt i skoven, stationen etc.

Vi fremmer grøn mobilitet og bæredygtige løsninger i vores stedsudvikling.

I Hillerød er historien levende - en turisme kernefortælling

Hillerød er historiefortællingens by. Her er konger og kultur. Parforcejagt og pauser. Handelsliv og hemmelige stier. Her kan du blive ligeså åndeløs af en tur på hesteryg eller mountainbike i skoven som af synet af Frederiksborg Slot og de smukke haver. For ligesom du ikke kan undgå at få den friske luft helt ned i lungerne, kan du ikke undgå at mærke suset fra nogle af historiens mest visionære konger. De grundlagde en by, der blev et blomstrende centrum for både handel, uddannelse og fællesskab. En by, som er tæt nok på hovedstaden til at være tilgængelig for alle – og langt nok væk til at være et åndehul fuld af oplevelser og gæstfrihed.

En by mærket af slotte og konger

Når du besøger Hillerød, bliver du ikke blot vidne til historien. Du tager del i den. Du kan følge i kongernes spor på parforcejagt rundt i den nordsjællandske skov, der er udråbt til verdensarv af UNESCO: Fra den store kongesten midt i systemet af jagtstier til vådområdet, hvor den enevældige hersker i en iscenesat magtdemonstration gav kronhjorten dødsstødet. Du kan leve dig ind i livet på slottet, som var du prinsesse, ridder, tjener eller Christian d. 4 selv. For her er fyldt med møbler og rekvisitter, som gør det til et hjem, du kan indtage i timevis. Ja, selv når du leger med børnene eller shopper i byen, kan du mærke kongehistoriens vingesus. Arkitekturen bag indkøbscenteret er inspireret af kongekroner, mens Hillerøds største legeplads er designet med inspiration fra slottet.

Luft til sjæl og krop

Når du bevæger dig rundt i de hyggelige gader og ad de snorlige skovstier, mærker du, hvorfor kongerne lagde et slot her og byen opstod: For dem var Hillerød et modtræk til hovedstaden – og tilmed et, som de nemt kunne komme til. Et fristed, hvor de kunne få luft til tanker og krop og få sjælen på plads.

Sådan er det også i dag. Her er plads til pauser, men også til at dyrke det sunde liv. Hillerød er en by i en skov, og året rundt kan du bevæge dig gennem landskabet ad veltilrettelagte ruter på cykel, hest eller i vandre- eller løbesko. Så vil du højst sandsynlig møde en lokal, der kan guide dig videre til unikke udkigsposter eller skjulte stier under trækroneerne.

Romantik og lokale råvarer

Du kan også vælge roen og en tur gennem slottets barokhave. Et mere romantisk sted findes næppe på Nordsjælland. Du kan handle ind til en picnicurv med lokale råvarer fra byens butikker eller fra det ugentlige torvemarked – hvis du ikke triller forbi en gårdbutik og køber sommersøde jordbær.

Når vejret ikke er til skovture, kan du varme dig på den lokale kaffebar blandt loppesfund eller spise flødeboller i chokoladebutikken, som du endda selv kan lave. Og hvem end du møder på din vej, møder du med et smil.

Nydelse i Nordsjælland

Når din sult er stillet, kan du nyde godt af Hillerøds sprudlende kulturliv. Du kan tage til koncert på Klaverfabrikken eller i Støberihallen, på kunstudstilling i Frederiksborgcentret eller til arrangement under åben himmel i parken ved slotssøen. Og når du alligevel er ved søen, så tag turen rundt og nyd synet af slottet med byen i baggrunden. Så bliver du åndeløs endnu en gang.

I Hillerød kan du kort sagt nyde livet og fordybe dig i fortællingerne. Du kan gøre det, mens du er tæt på historiens vingesus, naturens skønhed og et stærkt lokalt fællesskab – og tæt på alt, regionen ellers har at byde på. Det er derfor, at Hillerød er hjertet i Nordsjælland.

[Note: Hillerød Kommunes kernefortælling, vedtaget af byrådet, 26. juni 2019]

I Hillerød er der plads til dig, mig og os - *udvalgte citater*

Jeg elsker byen fordi den har alt, hvad jeg skal bruge og ikke mere.

Det er unikt at have kæmpe skovarealer, så tæt på centrum. At have naturen rundt om byen, hvor man altid kan finde ro.

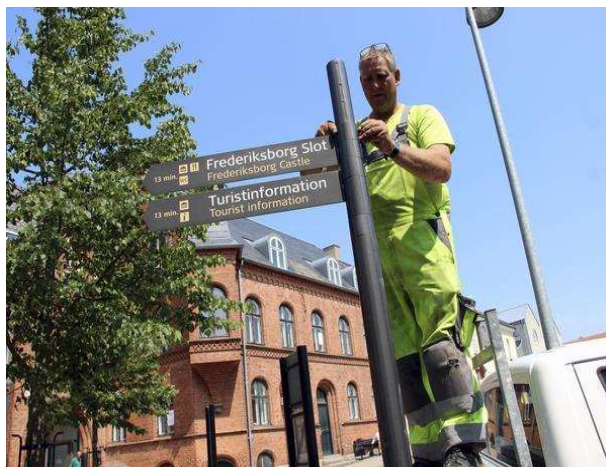
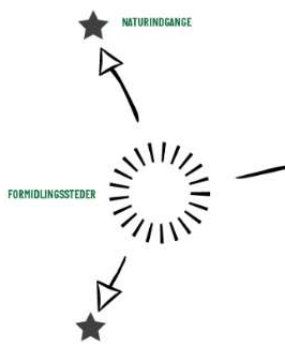
Gribskov og St. Dyrehave er fyldt med eventyr og hemmelige steder.

Gå en tur rundt om slotssøen og se ud over den fra Batzkes Bakke. Spis picnic på plænerne i Slotshaven og opleve at have det hele for dig selv.

Man får lyst til at give noget af sig selv og bidrage til stemningen. I Hillerød er der plads til dig, mig og os

Hvis man vil væk fra storbyen, men samtidig have storbyens faciliteter, er Hillerød det perfekte udflugtsmål. Her er ro og mulighed for at komme tæt på de lokale, falde i snak i byen eller på Posen. Gå en tur gennem byen og se på arkitekturen – den er meget forskellig, men der er mange smukke bygninger, som er bevaret

[Note: Hillerød Kommunes kortlægning af potentialer og oplevelseskvaliteter på turismeområdet, 2018]



Hillerød skal være en hyggelig by

Jesper Bækgaard shared a post.
31 March at 10:32 · 🌐

Frem med cyklen 🚲

VisitNordsjælland is in Hillerød.
31 March at 08:44 · 🌐

Skal du på cykeltur i påsken? 🚲 Rute 33 går fra Hillerød til Gilleleje (eller omvendt). Du skal cykle cirka 27 kilometer, og du kommer forbi Frederiksborg Slot, ... [See more](#)

👍❤️ 21 3 comments 1 share

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Hans-Erik Riisgaard 🗣️

Flot tur 🚲



[Note: Leh Studios, Visit Nordsjælland, Hillerøds Hemmeligheder, BARK, Proudly Present, SN.dk, Hillerød Kommune]